

Por que imprimir em ovos?

Nota de aplicação da Videojet

➤ O desafio

A confiança dos consumidores na segurança alimentar ficou abalada nos últimos anos. Muito tem sido feito para melhorar a segurança dos produtos, mas os governos ainda estão preocupados em melhorar a rastreabilidade. Além disso, os consumidores estão focados em uma alimentação mais saudável. Assim, a demanda dos consumidores por ovos especiais está crescendo e muitos restaurantes de refeições rápidas estão mudando para ovos produzidos livremente. A impressão diretamente nos ovos pode ajudar a promover e diferenciar seu produto ao mesmo tempo que garante a segurança do cliente?

➤ A vantagem da Videojet

Na Europa, a codificação de ovos é obrigatória há muitos anos e as soluções da Videojet codificam bilhões de ovos por ano. Com a cooperação dos principais fabricantes de selecionadores de ovos, a Videojet fornece soluções confiáveis de codificação de ovos. Apoiado pela equipe de suporte e pelo atendimento inigualável da Videojet, você pode ter certeza da confiabilidade e do desempenho do seu investimento.

Regulamentação

Vários governos exigem que os ovos sejam codificados pelos fornecedores nacionais e como requisito de exportação. Na Europa e no Oriente Médio, os exportadores devem identificar os ovos individualmente para que essas regiões possam garantir que eles estão de acordo com seus requisitos. Essas informações incluem país de origem, data de embalagem e de validade e qualidade do produto. Alguns ovos são codificados para utilização pelo consumidor, enquanto outros são para atender aos requisitos de importação e impedir que sejam desviados para uso no varejo.

Diferenciação de marca

A impressão de informações da marca nos ovos é uma ótima maneira de diferenciar seus produtos daqueles de outros fornecedores no mercado. Isso é especialmente importante para ajudar a promover o trabalho duro e os cuidados necessários na produção dos ovos. Os produtores que investiram na codificação de ovos melhoraram a fidelidade dos consumidores e mostraram o valor de seus produtos. Alguns até comentam que receberam telefonemas de consumidores quando os ovos foram incorretamente enviados sem código.

Isso destaca a importância da impressão de logotipos em ovos. Em mercados emergentes, a impressão em ovos pode ajudar a promover a marca de uma empresa quando os ovos forem vendidos fora da caixa. Isso é especialmente importante para ajudar a aumentar a participação de mercado onde os ovos são considerados fonte primária de alimento com alto teor de proteína.

Diferenciação de ovos

A demanda por ovos especiais está aumentando, porque os consumidores estão interessados em ovos que correspondem ao seu estilo de vida ou procuram ovos que atendam aos seus métodos de produção desejados (ovos caipiras). A codificação dessas informações diretamente nos ovos aumenta a confiança do consumidor de que os ovos na embalagem estão corretos e ajuda a reforçar o compromisso da oferta de um produto consistente. A inclusão de informações de validade reforça ainda mais o compromisso com a produção e o fornecimento de ovos da melhor qualidade a esse segmento crescente de consumidores.



Confiança do consumidor

A impressão da data de postura e de validade nos ovos é uma maneira eficaz de mostrar se eles são frescos. Isso ajuda o consumidor a entender completamente a integridade dos ovos e a tranquilizá-los por estarem oferecendo a suas famílias o melhor produto disponível. Também indica seu compromisso com a produção de um produto mais fresco e seguro possível para os consumidores.

Melhorias para o varejista

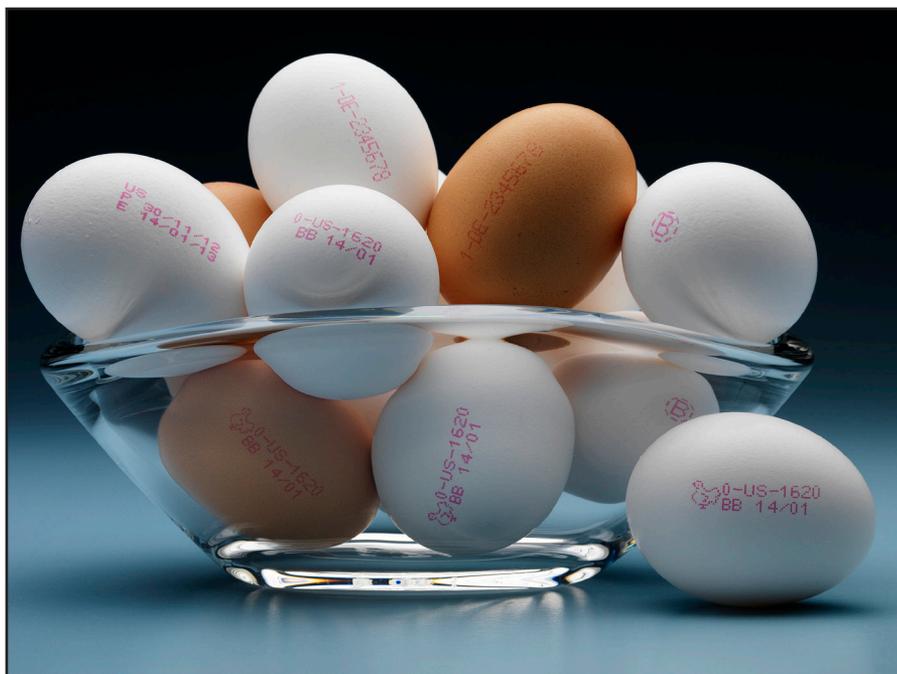
A impressão de lote e data nos ovos pode ajudar os varejistas interessados em reduzir a quantidade de ovos descartados ou devolvidos ao fornecedor por estarem danificados. Embora a quantidade de ovos descartados varie com base em vários fatores, 25 dúzias por semana é a média entre varejistas de todos os tamanhos. Em regiões em que a consolidação ou a reembalagem é legalmente permitida, a codificação de informações de lote e data permite que os varejistas consolidem ovos de várias caixas danificadas para reduzir o desperdício e o número de ovos devolvidos ao fornecedor.

O resultado final.

A impressão de lote, data, marca ou tipo de ovo diretamente nos ovos é uma ótima maneira de aumentar o valor deles.

Os empacotadores e selecionadores se beneficiam ao cumprir os requisitos de varejo e as leis de segurança alimentar e referentes a ovos. A codificação direta nos ovos pode ser usada para colocar uma marca neles, o que ajuda a fidelizar os consumidores diretamente com a granja. Ela também pode ajudar a atender aos requisitos de exportação de outras regiões do mundo.

Peça ajuda ao seu representante local da Videojet para especificar e projetar um sistema de codificação de ovos que funcionará de forma confiável durante muitos anos.



800-843-3610 / www.videojet.com / br.marketing@videojet.com

Videojet Technologies Inc. / Rua São Paulo 261 – E26
Alphaville / Barueri / Telefone +55 11 4689-7273